



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE SEGUIMIENTO
DE TÍTULOS OFICIALES
PR/ES/003



E.T.S.I Montes, Forestal y
Medio Natur.

ANX-PR/ES/003-03 INFORME ACADÉMICO DE LA TITULACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS

13AB - Master Universitario en Gestion del Turismo Ecologico y Sostenible

CURSO ACADÉMICO

2023-24

RESPONSABLE

CARLOS CALDERON GUERRERO

Índice

Informe de Titulación

1. Datos descriptivos de la titulación y composición de la COA.....	1
2. Valoración académica.....	2
3. Valoración general de los resultados.....	5
4. Valoración del cumplimiento de lo establecido en la memoria de verificación.....	11
5. Análisis de las propuestas de mejora.....	21
6. Fortalezas y debilidades.....	23
7. Propuestas de mejora para los cursos siguientes.....	25

Anexos

ANEXO 1: Perfil de los alumnos matriculados.....	1
ANEXO 2: Tasas de resultados académicos de la titulación por curso académico.....	2
ANEXO 3: Tasas de resultados académicos de las asignaturas por semestre y curso académico.....	6
ANEXO 4: Propuestas a la COA por parte de los Coordinadores de asignatura.....	9

1. Datos descriptivos de la titulación y composición de la COA

1.1 Datos descriptivos de la titulación

Titulación	13AB - Master universitario en gestion del turismo ecologico y sostenible
Número de expediente (RUCT)	4315170
Universidad	Universidad Politécnica de Madrid
Centro	13 - E.T.S.I. Montes, Forestal Y Medio Natur.
Número de créditos	60 ETCS
Número de cursos	1
Idioma	Castellano

* El motivo por el que algunas palabras no están acentuadas a lo largo del informe: nombre de la titulación, centro, etc., es debido a que los datos que se muestran proceden de la base de datos institucional AGORA, la cual no permite almacenar caracteres con tilde en algunos casos.

1.2 Composición de la Comisión de Ordenación Académica (COA)

Presidente	Carlos Calderon Guerrero
Representante de alumnos	Laura Milena Ramirez Benavides
Representante del personal administrativo y de servicios *	Maria Jesus Prados Caballero
Vocales	Angel Julian Martin Fernandez Camilo Muñoz Arenas Agustin Rubio Sanchez Emilio Ortega Perez Jose Luis Garcia Rodriguez Jose Carlos Robredo Sanchez Ignacio De Los Rios Carmenado Luis Garcia Esteban Miguel Esteban Herrero

* En algunos centros no está incluido el Representante del personal administrativo y de servicios.

2. Valoración académica de la titulación en los aspectos relativos tanto a la coordinación horizontal y vertical como a la adquisición de los resultados de aprendizaje

2.1 Valoración de la coordinación docente de acuerdo con la información contenida en los Informes de Asignatura, los Informes de Semestre y en las actas de la Comisión de Ordenación Académica (COA)

Satisfactorio

La valoración ha sido satisfactoria.

Tras la revisión de los informes de cada asignatura y de los informes semestrales del Master Universitario en Gestión del Turismo Ecológico y Sostenible (13AB) de curso 2023/24, no se han encontrado aspectos significativos a reseñar en relación con el desarrollo del año académico mencionado. Tampoco se ha observado ninguna diferencia de criterios, ni heterogeneidad en cuanto a los comentarios, estructura y sugerencias de las asignaturas consultadas. Por lo que en opinión del Coordinador y de la COA de la titulación, la valoración de la coordinación docente, de acuerdo con la información contenida en los Informes de Asignatura, los Informes de Semestre y en las actas de la COA del curso 2023/2024 es positiva.

La coordinación ha funcionado especialmente bien para las cuestiones de cronograma de actividades de las distintas asignaturas dentro de cada semestre, siempre acorde con el cronograma general indicado en la página 7 de la Guía Académica de la Titulación.

Como en los cursos anteriores, se ha continuado en el desarrollo y vigilancia del cumplimiento de la mejoras de los contenidos y procedimientos de evaluación adaptados a la docencia online, conforme a la Propuesta de mejoras del Master iniciada en enero de 2020, tras la renovación de la acreditación por Madri+d en su último informe. Asimismo, tras las recomendaciones realizadas en julio de 2024 en relación con el "Criterio 7" en el Seguimiento de la Titulación, se han tratado de aplicar inmediatamente las recomendaciones propuestas en dicho informe. Muy especialmente las recomendaciones conducentes a la mejora de la tasa de graduación de la Titulación. Si bien, hay una serie de circunstancias intrínsecas, relacionadas con el tipo y perfil del alumnado, que hay que tener en cuenta, tal y como quedó reflejado en algunos de los informes de asignatura y semestrales.

En relación con el grado de aceptación de las actividades de mejora, los coordinadores y los alumnos han

expresado su satisfacción con la implementación de actividades online relativas a los webinarios y videoconferencias (síncronas, con opción de poderse consultar posteriormente de manera asíncrona, proporcionándose los enlaces correspondientes).

COORDINACIÓN HORIZONTAL

Las Comisiones de Coordinación Académica de curso son las encargadas de la coordinación horizontal de la titulación. Estas Comisiones están formadas por los coordinadores de las asignaturas y el delegado de los alumnos, pudiendo asistir como invitado el Subdirector de Ordenación Académica. Entre las funciones más importantes que han desempeñado en el curso 2023/24 se pueden destacar:

- Planificación de las actividades académicas (tomando la Guía académica como directriz)
- Coordinación de contenidos entre las distintas asignaturas del curso.
- Organización de actividades complementarias.
- Ratificación de los informes docentes semestrales
- Asesoramiento a la Subdirección de Ordenación Académica para la elaboración de la organización académica.

De acuerdo con los informes semestrales, las Comisiones han actuado cumpliendo sus funciones de manera satisfactoria, siendo el número de reuniones, en general, adecuado para el desempeño de estas funciones.

COORDINACIÓN VERTICAL

Al tratarse de un Master de un sólo año. La principales tareas de esta comisión ya son recogidas tanto en los Coordinación horizontal, como en la COA de la Titulación.

En todo caso, se a cumplido con el cometido de optimizar las distintas actividades académicas.

2.2 Valoración de la adquisición de los resultados de aprendizaje por parte de los estudiantes, de acuerdo con el contenido de los Informes de Asignatura

Satisfactorio

Para analizar el desarrollo del programa formativo y hacer propuestas de mejora, al final de cada semestre los profesores coordinadores de asignaturas elaboran los informes de las asignaturas, que introducen en la aplicación telemática GAUSS. Dichos informes realizan un análisis del seguimiento y los resultados de evaluación de cada asignatura, enumerando además las posibles mejoras a implantar.

En relación con el contenido de los Informes de las asignaturas, la valoración global de la adquisición de los resultados de aprendizaje por parte de los estudiantes es satisfactoria,

No se han observado problemas adquisición de los resultados de aprendizaje. Las propuestas de mejora que se han adoptado o previsto por los coordinadores de asignatura han tenido un buen grado de cumplimiento, y parece que los resultados comienzan a ser satisfactorios.

Los coordinadores y los alumnos han expresado su satisfacción con las actividades online relativas a los webinaros y trabajos grupales que se pusieron en marcha hace cuatro años y también han estado de acuerdo con el tipo de evaluación oral de conocimiento y revisión de los trabajos realizados mediante videoconferencia individuales, previa acreditación de su identidad.

El hecho de que el 100% del personal técnico de la Gerencia de la Asociación de Ecoturismo en España corresponda a egresados del Máster o que hayan participado en diferentes proyectos de ayuda al desarrollo en países de Latinoamérica con excelentes informes, son una buena evidencia de que los alumnos han adquirido con éxito los resultados de aprendizaje planteados.

En general, la valoración es satisfactoria

3. Valoración general de los resultados de la titulación en este curso de acuerdo con la información contenida en los anexos

3.1 Admisión

Satisfactorias

La valoración general de los resultados de la titulación, de acuerdo con la información contenida en la pestaña "Resumen de resultados", en cuanto al punto 3.1 Admisión, dentro de la titulación en el curso 2023/24 es satisfactoria. En los últimos años está aumentando significativamente la oferta de titulaciones de postgrado próximas a la temática de nuestro Máster. A pesar de ello, y que algunas universidades privadas cuentan con amplios recursos en cuanto a captación de nuevos alumnos, el número de alumnos se está manteniendo.

En cumplimiento de la Memoria de Verificación, en el curso 2023/24 se ofertaron 40 plazas de nuevo ingreso en la Titulación. El número de candidatos que realizaron la pre-inscripción, a través de la plataforma Helios de la UPM, fue de 33 (inferior a los 54 candidatos que se llegó otros cursos, tal vez debido, como se indicó en el párrafo anterior, al aumento de un 300% de titulación de Master dentro de este área en España).

Finalmente, el número de alumnos de nuevo ingreso matriculados en el curso 2023/24 fue de 11 similar a los matriculados en el curso anterior y que corresponde con el número medio de admitidos de los últimos cuatro años (habría que incluir otros tantos alumnos de programas de intercambio y doctorado que también cursaron una o varias asignaturas dentro de este curso académico. Si bien no aparecen en las estadísticas recibidas.

Al igual que en el curso académico 2022/23, cabe destacar, que como paso complementario a la comprobación de todos los requisitos de admisión, en el curso académico 2023/24 se realizaron entrevistas personales a los candidatos por parte de la coordinación del Máster, como parte de la evaluación de la idoneidad antes de enviar la carta de admisión. Esta práctica permite comprobar si la capacidad de conexión telemática y la comprensión lingüísticas es la indicada en la documentación de acceso y así detectar ciertos casos en los que los candidatos no hablaban o comprendían el idioma adecuadamente.

En el curso 2024/25, de las 33 propuestas de admisión que fueron evaluadas, cuatro candidatos fueron rechazados en la admisión por este motivo, mientras que otros seis candidatos fueron supeditados al cumplimiento de determinados requisitos para matricularse. Al mismo tiempo, se propusieron una serie de complementos de asignaturas, ajustados al perfil de cada candidato, en función de las directrices marcadas dentro de la Memoria de verificación de la Titulación. Con estas medidas se pretende mejorar las tasas de éxito y eficiencia del Máster.

En relación con la información facilitada por el Centro y la UPM sobre el "ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIALCURSO 2023-24" cabe considerar, que el número de respuestas obtenidas (5) es inferior al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (8).

De las respuestas se desprende que la información sobre esta titulación en "Medios de comunicación" fue

valorada como "nada" en un 80% de las respuestas, muy en la línea del resto de titulaciones de máster de la UPM (71,60%). Por parte de la Coordinación del Máster trata de difundir el Master a través de un Blog de la UPM, asistiendo a las reuniones del Observatorio del Club de Ecoturismo de España, celebradas anualmente en el Centro Nacional de Educación Ambiental - CENEAM (Valsain, Segovia) y visitado FITUR con los alumnos del Master cada año. La misma encuesta indica que la información del Master en la Web de la UPM está valorada en un 60% de los encuestados como "Medio/Mucho", frente al 55% del resto de titulaciones UPM.

3.2 Tasas de resultados de titulación (Ver Anexo 2)

Satisfactorias

Tras el análisis de los resultados se observa cierta mejora en las cifras anuales. Salvo algunos casos puntuales, como el abandono de dos alumnas extranjeras que se habían matriculado de varias asignaturas complementarias y que alteraron los porcentajes de éstas (al tratarse de asignaturas con 3 o 4 alumnos matriculados). Por lo demás, la progresión de los resultados a lo largo de los últimos años sigue una tendencia adecuada, manteniéndose o mejorándose los porcentajes en relación con los cursos académicos previos.

Los informes de Asignatura y los Informes de Semestre confirman la mejora en relación con las iniciativas planteadas en años anteriores sobre el desarrollo de la docencia y el proceso de selección durante la admisión de los alumnos candidatos.

Los resultados académicos dentro de cada asignatura presentan bastante uniformidad en cuanto a tasas de éxito, absentismo y resultados sobre rendimiento, a excepción de caso anteriormente mencionado de abandono de dos alumnas extranjeras.

Tratándose por apartados cada tasa, los comentarios a los resultados son los siguientes:

- Tasa de rendimiento de la titulación: Relación porcentual entre el número de créditos superados y el número total de créditos matriculados en cada curso académico en la titulación. El valor de esta tasa es del 100%, ligeramente por encima del promedio de los últimos cuatro años.

- Tasa de abandono del primer curso según fundación Madri+d: Relación porcentual entre los estudiantes de una

cohorte de entrada C matriculados en la titulación en el curso académico X, que no se han matriculado en dicha titulación en los cursos X+1 y X+2 y el número total de estudiantes de la cohorte de entrada C que se matricularon en la titulación en el curso académico X. El valor de esta tasa es del 9,90% para la cohorte 2021-22, no hay datos en Gauss para cohortes posteriores.

- Tasa de abandono según RD 1393/2007: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior. El valor de esta tasa no está disponible para este curso académico.

- Tasa de eficiencia de la promoción según fundación Madri+d: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios de los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de egresados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse. La tasa de eficiencia de la promoción es de un 86.84%, similar a las tasas de años anteriores.

- Tasa de eficiencia de la titulación: Relación porcentual entre el número total de créditos superados del plan de estudios a lo largo de sus estudios en el conjunto de egresados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse. La tasa de eficiencia de la titulación es de un 86.84%, similar a las tasas de años anteriores.

- Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada. No se indican la tasa directamente. Si bien, tomándose de la información en números absolutos que hubo 6 egresados y entraron 11 alumnos de nuevo ingreso, la tasa para el curso 2023-24 fue de 54.55%.

Dado que uno de los puntos a considerar en la próxima evaluación abreviada de la Titulación es el aspecto de la tasa de graduación, se valora satisfactoriamente la mejora en porcentajes desde que se puso en marcha el plan de mejoras de la Titulación en los últimos tres cursos académicos, frente a los otros dos anteriores al Plan de Mejoras:

2023-24: 54.55%

2022-23: 44.44%

2021-22: 54.55%

2020-21: 30.77%

2019-20: 33.33%

Como aspecto a mejorar, la tasa de graduación de la titulación ya se encuentra por encima del 50%. Si bien, ha mejorado con respecto a cursos anteriores, se debe tener presente que el perfil medio del alumnado corresponde a egresados de otras titulaciones, o bien profesionales senior, que compaginan el máster con sus labores familiares y/o laborales. En determinados casos, presentan diferentes situaciones personales, como madres solteras, con familia numerosa, con hijos y/o, los propios alumnos, presentan cierto grado de minusvalía, razón por la que han optado por un máster online, como éste y que requieren más de un año para finalizar la titulación. También debe considerarse que este máster oferta dos becas en colaboración con la Asociación "Mujeres x África" que ofrece la oportunidad de cursar el Máster a dos alumnas de dicho continente, las cuales también tienen responsabilidades laborales, familiares y algunas veces, dificultades tecnológicas.

3.3 Tasas de resultados de asignaturas

Satisfactorias

Las tasas de resultados académicos de las asignaturas se pueden consultar en los anexos de los informes semestrales.

Tras consultar las tasas de resultados académicos del primer y segundo semestre del curso 2023/24, se valora positivamente los resultados académicos de los alumnos. La mayor parte de los informes indica que el análisis de los resultados de la evaluación de los alumnos en cada una de las actividades previstas han sido buenos, alcanzándose la adquisición de las competencias esperadas. Como en semestres anteriores, las tasas de resultados son buenas. Si bien, conviene reseñar que debido a la dispersión de alumnos entre la distinta oferta de las asignaturas optativas, esto hace que el abandono de uno o dos alumnos en una asignatura optativa con un número no muy elevado, haga que sea mayor la variabilidad con respecto a las asignaturas obligatorias. En todo caso, si se observan las tasas de éxito (relación porcentual entre el nº de alumnos aprobados y el nº de alumnos presentados), donde se excluyen los alumnos que no han seguido las asignaturas por abandono desde el primer semestre, se obtiene que, en 7 de las 9 asignaturas optativas, se ha alcanzado un porcentaje del 100% de éxito, y sólo en una el 80% y en otra 50% de éxito.

La tasa de absentismo ha tenido un impacto porcentual superior (50%) en dos asignaturas en las que la matrícula era más baja:

- 133000156 - Turismo y Deporte. Tendencias en Recreación Deportiva. Ocio y Tiempo Libre.
- 133000157 - Actividades Deportivo-Turísticas en la Naturaleza. Turismo Activo o de Aventura.

Estos porcentajes de resultados, sensiblemente peores, fueron debidos al abandono de dos alumnas extranjeras en las primeras semanas del curso académico, y al matricularse de estas asignaturas, de esta manera penalizaron más los resultados de tasas de abandono de las asignaturas afectadas. Exceptuando estos casos, los resultados son buenos, **teniendo en cuenta que la mayoría de los alumnos se encuentran con dedicaciones laborales y/o familiares.**

En relación con las tasa de éxito, la progresión de los resultados a lo largo de los últimos años es buena y los porcentajes han mejorado o se han mantenido prácticamente en todas las asignaturas en relación con los anteriores cursos académicos, corroborándose la mejora en relación con las iniciativas planteadas en años anteriores sobre el desarrollo de la docencia y el proceso de selección durante la admisión de los alumnos candidatos.

Por medio de consultas adicionales a los coordinadores y los alumnos, éstos han expresado su satisfacción con las actividades online relativas a los webinaros y videoconferencias (síncronas, con opción de poderse consultar posteriormente de manera asíncrona), por lo que se tratará de fomentar y promocionar más este tipo de

actividades en todas las asignaturas, en la misma línea que años anteriores.

4. Valoración del cumplimiento de lo establecido en la memoria de verificación y sus posteriores modificaciones aprobadas, en el caso de que las hubiera

4.1 Calidad de la docencia

4.1.1 Análisis del estado de implantación del proceso de Seguimiento

Implantado

(NOTA ACLARATORIA DE LA VALORACION DE "IMPLANTADO": Con fecha 19 de septiembre de 2024, se recibió el "INFORME FINAL DE SEGUIMIENTO" del Máster Universitario en Gestión del Turismo Ecológico y Sostenible con número de Expediente (RUCT): 4315170. Si bien, se podría valorar como prematuro considerarse como "implantado" y elegir la opción de "En vías de implantación", considerando la fecha de recepción del informe. Lo hemos valorado como implantado, ya que consideramos que tras las acciones propuestas y la valoración de las acciones de dicha recomendación en el Informe Final de Especial Seguimiento de 20/12/2021, donde se animaba a seguir avanzando en las mejoras, aunque aún era pronto para evaluarlas. Es por ello, por lo que lo consideramos como "implantado", ya que en el informe del proceso de Seguimiento, se nos recomendaba "seguir desarrollando las mejoras iniciadas y evidenciar claramente sus resultados en futuros procesos de evaluación externa")

La Normativa de Planificación Académica y Seguimiento de las titulaciones contempla la elaboración de los informes de asignatura, semestre y titulación en cada curso académico. Los informes de asignatura, semestre y titulación se realizan mediante la plataforma telemática GAUSS, que está plenamente implantada en la UPM. Los informes de las asignaturas realizan un análisis del desarrollo del programa formativo y de los resultados de la evaluación, enumerando además las posibles mejoras a implantar. A partir de estos informes, los coordinadores de semestre elaboran los informes semestrales, que son presentados a las Comisiones de Coordinación para su ratificación. Por último, el responsable del grado elabora el informe de titulación, también mediante la plataforma GAUSS, que es validado por el Subdirector de Ordenación Académica del Centro.

Desde el punto de vista del SGIC, los PR/ES/003-Seguimiento de títulos y PR/CL/001-Coordinación de las enseñanzas, tratan sobre los resultados del proceso de enseñanza - aprendizaje (satisfacción y resultados de evaluación) y la organización docente (planes semestrales, guías de asignaturas, informes de asignatura y semestrales, y coordinación de las enseñanzas). Los procesos mencionados, junto con las encuestas de satisfacción de los colectivos implicados y los datos de demanda, suministran la información necesaria para la gestión, el seguimiento y la mejora de las titulaciones. El seguimiento se realiza cada en la Comisión de Calidad del Centro, presidida por la Subdirectora de Calidad y Acreditaciones.

4.1.2 Análisis de los resultados obtenidos en el proceso de Seguimiento

Satisfactorios

Tras el análisis de los resultados obtenidos en el proceso de Seguimiento a partir del Informe recibido el 19 de septiembre de 2024, cabe valorar:

1) SOBRE LOS CRITERIOS de "1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO" y "6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE": en análisis es satisfactorio para ambos criterios, ya que se ha pasado de valoración C a B.

2) SOBRE EL CRITERIO 7. INDICADORES DE RENDIMIENTO Y SATISFACCIÓN (pasará al criterio 6 en la próxima verificación)

Se mantiene la valoración de C, haciéndose dos recomendaciones:

2-A) En la primera recomendación se reconoce que se "presenta como evidencia los recordatorios de realización de las encuestas que se hacen en el Moodle. El informe de seguimiento confirmaba el proceso de revisión del sistema de encuestas por la UPM, y que el centro colaboraba con los Vicerrectorados de Calidad y Eficiencia y de Comunicación para su difusión a través de diversos medios".

En este aspecto, tanto desde la Coordinación de la titulación, como desde los recursos del Centro, se trata de recordar a los alumnos la necesidad de la cumplimentación de las encuestas procedentes del Observatorio de la UPM. Si bien no es fácil de alcanzar los objetivos al tratarse de un Master no presencial con un número de alumnos no muy elevado,

2-B) En la segunda recomendación se reconocer la labor "por parte del coordinador del máster directamente con los estudiantes para iniciar el TFM y las prácticas antes del segundo semestre y recordar el calendario de ambas asignaturas, a fin de mejorar la tasa de graduación" y se pide "seguir desarrollando las mejoras iniciadas y evidenciar claramente sus resultados en futuros procesos de evaluación externa".

Se valora que esta recomendación se está desarrollando adecuadamente y se aprecia cierta mejora en la tasa de graduación de los últimos tres años como evidencia de esta mejoría (54% frente al 33%). Si bien, como ya se ha indicado en el apartado de resultados por asignatura, se debe tener en cuenta el perfil del alumnado que cursa este tipo de Másteres online:

1) Prácticamente el 100% del alumnado se encuentran con dedicaciones laborales y/o familiares.

2) La edad media de alumnado es sensiblemente superior (en este curso académico, la mitad de los alumnos matriculados se encuentran dentro del rango de 40 a 60 años)

3) Un cierto porcentaje de alumnos realiza este Máster de manera vocacional, bien para ampliar conocimientos, bien para emprender un negocio o actividad ambiental con el objetivo de cambiar de perspectiva profesional. Por lo que muchos de ellos, no tienen una necesidad existencial de acabar el Máster en el mismo curso académico, dándose el caso de alumnos que siguen matriculándose de todas las asignaturas optativas, aunque realmente sólo deben alcanzar 12 ECTS de optativas o de alumnos que a falta del TTF, ya están trabajando en el sector y prefieren realizar el TTF con más tiempo.

4.1.3 Análisis del estado de implantación del proceso de evaluación del profesorado

Implantado

El estado de implantación del proceso de evaluación del profesorado se considera como implantado.

Al finalizar los semestres se lleva a cabo el proceso de encuestación a los alumnos siguiendo el modelo establecido en DOCENTIA y de forma centralizada desde rectorado.

El Centro participa en el programa DOCENTIA enmarcado en el Programa Institucional de Calidad de la UPM. Entre los objetivos de este programa está que, dentro de las condiciones generales de participación establecidas en el mismo, un profesor sea evaluado al menos una vez cada 5 años.

4.1.4 Análisis de los resultados obtenidos en el proceso de evaluación del profesorado

Satisfactorios

En el curso 2023-2024, los alumnos fueron encuestados sobre su satisfacción con el profesorado de las asignaturas del Máster, con resultados que se pueden considerar satisfactorios, en una amplia mayoría. Desde la puesta en marcha del programa DOCENTIA - UPM en 2010, la mayor parte de los profesores de la titulación que han participado en el mismo han obtenido resultados muy favorables.

Este proceso se está desarrollando desde hace varios cursos académicos con total normalidad. Se les comunica a los alumnos por correo electrónico, por parte del centro y del Rectorado, así como por parte del coordinador académico de la titulación, y además se les proporciona el enlace dentro del Moodle de cada asignatura, en un lugar destacado, para que puedan acceder fácilmente.

Dentro de la plataforma, los alumnos pueden completar las encuestas y como los profesores pueden descargar los resultados, tanto de valoración de la asignatura, como de aspecto más individuales relacionados con la docencia del profesor.

Se ha detectado alguna anomalía a la hora de acceder a las encuestas por parte de algún alumno (bien matriculado en todo el curso académico, bien alumnos de intercambio latinoamericanos o Erasmus) en los que no les aparecía las asignaturas del Máster a valorar dentro del listado de asignaturas en la aplicación. Dichas anomalías fueron detectadas por los alumnos o por el Coordinador del Máster y comunicadas por email a la Subdirectora de Calidad del Centro y está a su vez se puso en contacto con los servicios informáticos del Rectorado para solventarlo.

4.2 Prácticas externas

4.2.1 Análisis del estado de implantación del proceso de prácticas externas

Implantado

Las prácticas en empresa buscan como principal objetivo ofrecer a los alumnos la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula al entorno real del mundo profesional, facilitando así su incorporación posterior al ámbito laboral.

La organización del programa de prácticas externas, materia obligatoria de 6 ETCS del 2º semestre, la lleva a cabo la Subdirección de Alumnos, Extensión Universitaria y Empleo, con la colaboración de la Oficina de Prácticas Externas y de un profesor coordinador de la materia. El número de ECTS matriculables es de 6. En la página web del Centro, los alumnos disponen de toda la información (plazos, formularios y normativa), así como la guía docente de la materia. El SGIC del centro contempla las Prácticas externas en el PR/CL/003.

La Escuela tiene acuerdos y convenios de colaboración con numerosas empresas y en la web del COIE, aparece regularmente información sobre la oferta de becas en empresas y en departamentos

4.2.2 Análisis de los resultados del proceso de prácticas externas

Satisfactorios

El número de estudiantes que ha realizado prácticas externas ha sido de un 64% (7 alumnos con respecto a los 11 de nuevo ingreso). Se alcanza habitualmente este porcentaje, ya que algunos alumnos han preferido realizarlas en el siguiente curso académico, tal y como se indicaba anteriormente en las tasas de graduación del Máster, dadas las características particulares de alumnado de este Máster, en las que priorizan hacer unas prácticas bastante vocacionales. El porcentaje es similar al de cursos anteriores.

El tipo de empresas y organismos públicos involucrados tiene que ver fundamentalmente con temáticas relacionadas con el ecoturismo y de carácter relacionados con la sostenibilidad y las buenas prácticas medioambientales. La documentación a entregar aparece recogida en la página web del título y al finalizar el periodo de prácticas, el alumno elabora un informe definitivo y los tutores hacen una propuesta de calificación. Las encuestas de satisfacción de alumnos y tutores profesionales indican una valoración muy positiva de la actividad.

EN el apartado de valoraciones, cabe destacar, entre las características intrínsecas de este máster y el perfil tipo del alumnado comentado anteriormente, cuatro casos de prácticas externas:

1) Por un lado cabe destacar las prácticas realizadas por dos alumnas guineanas becadas por la Universidad Politécnica de Madrid y la ONG "Mujeres por África". Estas dos alumnas de origen africano disfrutaron de una beca en las que se pagó el viaje desde Guinea Ecuatorial hasta Madrid y se pagó su alojamiento en un colegio mayor para que pudieran realizar las prácticas en dos empresas del sector.

2) De igual modo hoy otras dos alumnas realizaron prácticas en el apartado de proyectos de cooperación y desarrollo. Una de ellas, en la localidad de Chachapoyas de la Amazonía peruana, desarrollando una serie de proyectos que fueron muy bien valorados por la empresa y las comunidades indígenas donde desarrolló su labor. Asimismo, otra alumna participó en un proyecto de la convocatoria de proyectos para ayudar al desarrollo denominada "Proyectos Semilla" de la Universidad Politécnica de Madrid y está realizando sus prácticas en una serie de comunidades afroamericanas del Pacífico colombiano (Juanchaco/Ladrilleros/La Barra). Dichas comunidades contaban con una serie de carencias y deficiencias socioeconómicas y medioambientales, que la alumna valoró positivamente en la valoración de las prácticas, al igual que los tutores profesionales y las comunidades indígenas afroamericanas colombianas en los respectivos informes.

En relación con el "ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL 2023-24", el número de respuestas obtenidas (7) es inferior al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (16), el error muestral invalida los resultados particulares de la encuesta para este plan de estudios. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente a título informativo y nunca como representativos del plan en su conjunto, teniendo en cuenta dicha premisa, la encuesta del alumnado se puede considerar como satisfactoria en los siguientes apartados "Ámbito 7. Programas de prácticas externas y de movilidad de los estudiantes" con las siguientes valoraciones en comparación con la media de la UPM:

29.El Centro ofrece información suficiente y adecuada sobre los programas de prácticas externas. (3,67 frente a la media de la UPM que ha sido de: 5,86)

30.Se han cumplido mis expectativas sobre los programas de prácticas externas en los que he participado. (5,33 frente a la media de la UPM que ha sido de: 6,80)

Ámbito 7. Programas de prácticas externas y de movilidad de los estudiantes. (4,63 frente a la media de la UPM que ha sido de: 6,47)

Estos resultados por parte del alumnado en PP.EE no han sido tan satisfactorios como en el curso anterior (2022/23), donde se alcanzó de calificación global un 7,03 frente a la media de la UPM que fue de: 6,64)) en comparación con el curso 2023/24 (en el que se ha alcanzado una calificación global de la PP.EE de la titulación de un 4,63 frente a la media de la UPM que ha sido de: 6,47). Cabe pensar que se han debido al proceso de implementación de la nueva aplicación de PP.EE de la UPM. Si bien, en la valoración de la UPM, el descenso fue de solo 16 centésimas, frente a los 2,40 puntos de descenso en la titulación.

4.3 Movilidad

4.3.1 Análisis del estado de implantación del proceso de movilidad

Implantado

La movilidad nacional o internacional (PR/CL/004) es un itinerario optativo que el alumno puede elegir optativamente, si bien, dadas las características de master a distancia, se realiza mayoritariamente como Centro y titulación de acogida.

En la página web del Centro, los alumnos disponen de toda la información (plazos, formularios, normativa). También existe la Oficina de Programas de Intercambio, para facilitar todos los trámites.

4.3.2 Análisis de los resultados del proceso de movilidad

Satisfactorios

Si bien, en los valores de las tasas de la Titulación proporcionados para este informe no se han incluido el porcentaje de alumnos de movilidad matriculados en la UPM que eligen alguna de las asignaturas del Máster durante su periodo de movilidad, el porcentaje es reseñable. Estos estudios se desarrollan en nuestra Escuela, con alumnos que provienen de otros países, con distintos programas de movilidad. En el curso 2023-2024, un total de 8 alumnos extranjeros se matricularon en asignaturas del Máster dentro del programa Erasmus y otros programas de intercambio o doctorado.

4.4 Satisfacción de los colectivos implicados en el título

4.4.1 Análisis de la implantación del proceso de medida de la satisfacción de los colectivos implicados en el título (estudiantes, profesores, personal de administración y servicios, egresados y empleadores)

Implantado

La ETSI de Montes, Forestal y del Medio Natural conoce la satisfacción de los diferentes grupos de interés (estudiantes, profesores, personal de apoyo y empleadores) a través de los estudios periódicos realizados por el Observatorio Académico de la UPM, dentro del Proceso Sistema de Encuestación PR/SO/008. Los estudios utilizan principalmente la encuesta como instrumento de recogida de información. Las preguntas establecidas en las encuestas para los distintos grupos de interés permiten valorar aspectos relevantes relacionados con el desarrollo del título tales como el proceso de enseñanza-aprendizaje, los medios humanos y materiales, o los procesos de calidad, entre otros.

4.4.2 Análisis de los resultados de la satisfacción de los colectivos implicados en el título (estudiantes, profesores, personal de administración y servicios, egresados y empleadores)

Satisfactorios

ALUMNOS

En octubre de 2024, el Observatorio Académico de la UPM publicó un estudio sobre las encuestas de satisfacción realizadas a los estudiantes del grado. La encuesta la realizaron 7 estudiantes de los 20 matriculados, siendo necesarias 16 respuestas para poder inferir resultados significativos, por lo que la encuesta se trata aquí a título informativo como recomienda el Observatorio Académico.

La mayoría de las valoraciones medias están en el intervalo 3.60-9.00 sobre 10 y con valores próximos a los de la UPM en conjunto. El ámbito peor valorado con 3.60 es el 9. "La Universidad/El Centro presenta suficientes ofertas de empleo / actividades de orientación profesional adecuadas al perfil de mis estudios". Los ámbitos mejor valorados son el Servicio de reprografía y la biblioteca o salas de estudio, dentro de los recursos materiales y servicios.

La satisfacción global del alumnado con el título que estás cursando (7.14 frente a la media de la UPM que ha sido de: 6.60) es un valor bastante destacable, con más de medio punto de diferencia,

PDI

En cuanto al PDI del plan de estudios, la última encuesta realizada por el Observatorio Académico es de febrero de 2023 estando dirigida todos los profesores del centro. Contestaron la encuesta 43 profesores de los 135 del Centro, siendo necesarias 46 respuestas para poder inferir resultados estadísticamente significativos, por lo que la encuesta se trata aquí a título informativo como recomienda el Observatorio Académico. Los profesores manifiestan su satisfacción general (xx / 10) con la coordinación (6.76 / 10) y organización docente del departamento (6.79 / 10). Se trata valores un 10% por debajo de la media de la UPM.

PTGAS

En cuanto al PTAS, en el estudio realizado por el Observatorio Académico en junio de 2023, contestan la encuesta 29 personas de 103 posibles, siendo necesarios 42 para poder inferir resultados estadísticamente significativos, por lo que la encuesta se trata aquí a título informativo como recomienda el Observatorio Académico. En este caso hay un alto grado de satisfacción con la evaluación y reconocimiento, con el puesto de trabajo y con los recursos materiales (mayor de 5.9/10) y una baja consideración de las posibilidades acceso y promoción (menor que 3.76/10). En general el grado de satisfacción del PTAS del centro en el que se imparte el Máster es inferior a la media de la UPM.

EGRESADOS

La encuesta más reciente de satisfacción realizada por el Observatorio Académico teniendo en cuenta todos los títulos de grado de la Escuela es del curso 2023-24 (marzo de 2024). Contestan la citada encuesta 16 egresados de los 43 posibles, siendo necesarias 27 respuestas para poder inferir resultados estadísticamente significativos. En sus respuestas, los titulados destacan que el Máster cursado ha influido positivamente en la obtención del puesto de trabajo, con el que se muestran muy satisfechos (P45. Satisfacción con las competencias formativas desarrolladas en el Título: 7.75) y además consideran el trabajo es acorde con el nivel de estudios realizado (P24. El trabajo es acorde a mi nivel de estudios de Máster: 7.81/10 y próximos a los valores globales de la UPM). Sin embargo, manifiestan valores de 4.75/10 en apoyo y orientación para la integración en el mercado laboral y en la información proporcionada por la UPM sobre el SGIC.

4.5 Orientación e Inserción laboral

4.5.1 Análisis del estado de implantación del proceso de orientación e inserción laboral de los egresados

Implantado

CENTRO

En lo que respecta a la orientación profesional, la Subdirección de Alumnos, Extensión Universitaria y Empleo organiza diversos talleres y seminarios, que tienen por objeto proporcionar a los alumnos formación en habilidades y competencias profesionales (liderazgo, toma de decisiones, entrevistas de trabajo, elaboración de curriculum vitae,...).

UNIVERSIDAD

El Vicerrectorado de Alumnos y Extensión Universitaria establece los objetivos relacionados con la Orientación y la Inserción Laboral de acuerdo con los ejes estratégicos que define la UPM orientados a las mejoras en la formación, mejoras en la gestión y responsabilidad social. Para ello, existe un Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE) que trabaja para conformar una unidad administrativa eficaz mediante el uso y mejora continuada de una plataforma informática desde la que se gestionan de forma unificada la realización de Prácticas Externas de todos los estudiantes de la UPM y las acciones relacionadas con Orientación y Empleo (www.coie.upm.es)

Durante el curso 2023-2024 la Universidad Politécnica de Madrid ha celebrado su XX Feria Virtual de Empleo UPM, organizada por UPMPLEO unidad dependiente del Vicerrectorado de Estudiantes, durante los días del 25 al 27 de octubre con la participación de 170 empresas que han ofrecido un total de 686 ofertas de trabajo.

TITULACION:

Tanto en enero 2024, como enero 2025 (26/01/2025), los alumnos acudieron junto al Coordinador de la titulación a

FITUR manteniendo reuniones con empresas para poder realizar sus PP.EE y su TFT.

4.5.2 Análisis de los resultados de orientación e inserción laboral de los egresados

Satisfactorios

El Centro y la Universidad realizan satisfactoriamente las labores ya señaladas de orientación laboral, dirigidas a estudiantes y egresados. El Observatorio Académico de la UPM realiza un seguimiento continuo de los egresados de todas las titulaciones, mediante encuestas para saber su situación laboral y sus opiniones sobre la formación recibida.

El estudio más reciente de inserción laboral de los egresados del Centro es de marzo 2024, dirigido a titulados de MÁSTER OFICIAL en 2021-22. El 100% de los titulados encuestados manifiesta estar trabajando, siendo su valoración de la satisfacción con el trabajo de 8.56 / 10, similar a la media de la UPM. Los egresados valoran las competencias teóricas y prácticas adquiridas ligeramente mejor que la media UPM.

4.6 Sistema de quejas, sugerencias y felicitaciones

4.6.1 Análisis de la implantación del sistema de quejas, sugerencias y felicitaciones

Implantado

En la página web ETSI de Montes, Forestal y del Medio Natural, asociado a cada una de las titulaciones impartidas, se encuentra el acceso al Buzón destinado a exponer cualquier queja, sugerencia o felicitación. A través de este buzón, integrado en el Sistema de Garantía Interna de Calidad de la Escuela (PR/SO/006), tanto alumnos, profesores (PDI) y personal técnico, de administración y servicios (PTAS) del Centro, como el público en general, pueden exponer cualquier queja, sugerencia o felicitación relacionada con la actividad académica del centro o el funcionamiento de sus servicios.

4.6.2 Análisis de los resultados del sistema de quejas, sugerencias y felicitaciones

Satisfactorios

Quejas, sugerencias y felicitaciones: No constan

5. Análisis de las propuestas de mejora de cursos anteriores

5.1 Análisis de las mejoras propuestas en cursos anteriores.

Propuesta 1	
Problema que se detectó	<p>En un master online es vital la visibilización de la titulación en internet. Los potenciales candidatos requieren de información rápida, clara y accesible. Los mismo alumnos nacionales encuentran dificultades para llegar a esta información. En particular, este problema se agrava para alumnos extranjeros o de otras regiones con posibles dificultades para conocer el funcionamiento de matriculación, gestiones, características del máster, etc. Si bien, hay un servicio de atención en la Secretaría del Centro que gestiona la matriculación de todos los alumnos del Centro, dadas las características específicas de un Máster on-line, sería necesaria una atención específica.</p> <p>La ausencia de estos recursos, junto con los de promoción y difusión del Master, ocasiona que los alumnos interesados, finalmente desistan y opten por matricularse en otros másteres que les ofrecen más facilidades y atenciones.</p>
Descripción de la Propuesta de mejora	<p>Se repite nuevamente la propuesta del informe anual anterior: Se necesitan urgentemente mayores recursos de personal y apoyo técnico para la difusión del Máster, ya que la competencia, tanto de universidades públicas, como privadas es alta, y cuentan con equipos de información dedicados exclusivamente a la labor de difusión, atención e información al potencial candidato y al alumnado que está matriculándose. Sería necesario contar una persona de apoyo administrativo (PTGAS) y también, técnico e informático (en forma de becario o PTGAS) relacionado con la difusión, gestión de la Web/blog, no necesariamente dedicada exclusivamente a este máster (ya que hay otros másteres on-line y titulaciones que han mostrado las similares necesidades)</p>
¿Ha sido implantada?	Si
Valoración de su eficiencia y viabilidad o razón de la no implantación	<p>Implantada mínimamente: Si bien se cuenta con una persona de apoyo administrativo para la fase de matriculación en la Secretaría del Centro y de otro miembro del PTGAS que revisa el correo electrónico de información de la titulación, los casos de candidatos admitidos al Máster (29 cartas de admisión redactadas, firmadas y enviadas desde el 1 de febrero de 2024 hasta el 26 de julio de 2024 por el coordinador de la titulación a los candidatos), frente a los que finalmente se han matriculado (11 alumnos en septiembre de 2024) indican que hay un 62% de alumnos interesados que NO acaban matriculándose. Tras contactar telefónicamente o por correo electrónico en septiembre de 2024, muchos candidatos habían optado por másteres similares en otras universidades (públicas y privadas). Muchos indicaban que les habían llamado repetidas veces desde esas universidades.</p> <p>En el curso anterior al evaluado, sucedió algo similar con 54 cartas de admisión emitidas y enviadas y 9 alumnos de nuevo ingreso finalmente</p>

matriculados (hubo un 83% de candidatos admitidos NO matriculados).

6. Fortalezas y debilidades de la titulación

6.1 Fortalezas de la titulación

Amplio potencial de crecimiento:

La potencialidad de la docencia on-line permite seguir las clases a alumnos con un perfil laboral o familiar que no les permite desplazarse a un aula presencialmente.

Posicionamiento en el sector:

A pesar de no contarse con demasiados recursos personales o técnicos, el **"boca a boca" de los alumnos y las oportunidades laborales** plasmadas en empleos fijos en el sector, mantienen al Master posicionado a nivel nacional e internacional dentro del sector del ecoturismo con un número de alumnos suficiente (100% del personal técnico (4 trabajadoras) que trabaja en la gerencia de la asociación más importante del sector (Asociación de Ecoturismo en España) son egresadas del Máster

Presencia y reconocimiento a nivel internacional:

Contribución a desigualdades y empoderamiento de la mujer en zonas rurales: Se están explotando estas ventajas mediante la **concesión y acuerdos de becas con la Asociación de "Mujeres por África"** para que dos alumnas de dicho continente puedan cursar el Máster. Ya se han concedido 8 becas y para el próximo curso se van a ofertar otras dos becas más y posiblemente y beca a largo plazo que culmine en doctorado

Presencia en proyectos internacionales y de apoyo al desarrollo:

El interés internacional se ha plasmado nuevamente en el curso 2023/24 en las visitas a la ETSI Montes, Forestal y del Medio natural de la UPM el 29 de enero de 2024 del Sr. Gobernador de la región del Quindío de Colombia y seis alcaldes de las principales áreas del ecoturismo de dicho país (visita del Consejero del sector en abril de 2024) y propuesta de acuerdos de colaboración con la Administración de ese país y con el Comité olímpico Colombiano. (Se concedió ayuda por valor de 7.500?) para el proyecto Semilla de la UPM: "Sostenibilidad y legado en actividades físicas en la naturaleza en la costa del Pacífico colombiano" (<https://www.upm.es/gsf/SFS09687>)

Se establecen **sinergias con proyectos** de investigación (patrimonio natural en la Islas Galápagos (Ecuador) ERASMUS (proyecto Erasmus "MEXECO" sobre ecoturismo en Méjico y Costa Rica)

Todas estos puntos ponen de relieve el potencial del Máster

6.2 Debilidades de la titulación

Necesidad urgente de mayores recursos de profesorado y personal de apoyo

La docencia on-line requiere una gran dedicación por parte del personal de Administración y servicios, así como de la coordinación del máster. Se necesitan urgentemente mayores recursos de profesorado y personal de apoyo administrativo y para la difusión del Máster.

Aumento de la competencia (especialmente de centro privados con técnicas comerciales)

La competencia de universidades públicas y privadas, así como empresas del sector de la formación, interesadas en este área de la docencia en el ecoturismo y gestión sostenible de espacios naturales cada vez es mayor y los alumnos acaban optando por matricularse en másteres de otras universidades (que en algunos casos son títulos propios o de centros formativos que tienen acuerdos con universidades, pero que finalmente cuentan con mayor visibilidad y equipos que fidelizan a los potenciales candidatos.

7. Propuestas de mejora para los cursos académicos siguientes

7.1 Propuestas de mejora fundamentales a adoptar en los cursos académicos siguientes

Propuesta 1	
Problema detectado	En un master online es vital el posicionamiento de la titulación. Los potenciales candidatos requieren de información rápida, clara y accesible. Los mismo alumnos nacionales encuentran dificultades para llegar a esta información. En particular, este problema se agrava para alumnos extranjeros o de otras regiones con posibles dificultades para conocer el funcionamiento de matriculación, gestiones, características del máster, etc. Si bien, hay un servicio de atención en la Secretaría del Centro que gestiona la matriculación de todos los alumnos del Centro, dadas las características específicas de un Máster on-line, sería necesaria una atención específica. La ausencia de estos recursos, junto con los de promoción y difusión del Master, ocasiona que los alumnos interesados, finalmente desistan y opten por matricularse en otros másteres que les ofrecen más facilidades y atenciones.
Breve descripción de la Propuesta de mejora	Se repite nuevamente la propuesta de los dos informes anuales anteriores: Se necesitan urgentemente mayores recursos de personal docente (por jubilaciones y fallecimiento del profesorado) y de apoyo técnico para la difusión y gestión del Máster, ya que la competencia, tanto de universidades públicas, como privadas es alta, y cuentan con equipos de información dedicados exclusivamente a la labor de difusión, atención e información al potencial candidato y al alumnado que está matriculándose. Sería necesario contar con apoyo continuo y dedicado a las labores de difusión, gestión de la Web/blog, no necesariamente dedicada exclusivamente a este máster (ya que hay otros másteres on-line y titulaciones que han mostrado las similares necesidades)
Agentes responsables	Dirección del Centro
Grado de prioridad	ALTA La falta de este tipo de recursos hace que los alumnos estén descontentos o no se matriculen y contribuye al agotamiento de los que lo están soportando.

Propuesta 2	
Problema detectado	Desde la Coordinación de la asignatura de Planificación y Gestión de Proyectos de Agroturismo - Turismo Rural, se sugiere identificar a alumnos que tengan carencias generales en cuanto al nivel de preparación y comprensión, para reforzar la atención en ellos a tiempo.
Breve descripción de la Propuesta de mejora	Se realizarán entrevistas y seguimiento especial a las alumnas que tienen un beca de MujeresxÁfrica para tratar de detectar y solventar (con los recursos que se tienen) las posibles deficiencias que puedan existir

Agentes responsables	Coordinación del Máster Vicerrectorado de internacionalización UPM Comisión de coordinación del profesorado del Máster Profesores coordinadores de las asignaturas
Grado de prioridad	Media (ya se estaba realizando ese seguimiento desde el momento de la selección de candidatas, pero se tratará de mejorar con apoyo de todos los agentes)



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PR/ES/003
PROCESO DE SEGUIMIENTO DE
TÍTULOS OFICIALES

ANX-PR/ES/003-03
INFORME ACADÉMICO DE LA TITULACIÓN



E.T.S.I Montes, Forestal y
Medio Natur.

ANEXOS

ANEXO 1: Perfil de los alumnos matriculados

A1.1. Matriculados y egresados en el curso objeto del presente informe de titulación

Curso objeto del informe	Número
Nº de alumnos matriculados en la titulación	20
Egresados	6

Alumnos cuyo curso <u>más alto</u> en el que están matriculados es:	Número	Alumnos cuyo curso <u>más bajo</u> en el que están matriculados es:	Número
1º curso	20	1º curso	20
2º curso	--	2º curso	--
Otros	--	Otros	--

ANEXO 2: Tasas de resultados académicos de la titulación por curso académico

A2.1. Tasa de rendimiento de la titulación (para el curso objeto del informe)

Relación porcentual entre el número de créditos superados y el número total de créditos matriculados en cada curso académico en la titulación.

Curso	Nº créditos superados	Nº créditos matriculados	Tasa de Rendimiento (%)
2023-24	885	885	100.00
2022-23	997	1112	89.66
2021-22	948	973	97.43
2020-21	831	865	96.07
2019-20	808	848	95.28

A2.2. Tasa de abandono del primer curso (según fundación Madri+d)

Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en la titulación en el curso académico X, que no se han matriculado en dicha titulación en los cursos X+1 y X+2 y el número total de estudiantes de la cohorte de entrada C que se matricularon en la titulación en el curso académico X.

Cohorte de entrada	"C" Nº de alumnos de nuevo ingreso en el curso X*	Nº de alumnos de nuevo ingreso no matriculados en el curso X+1	Nº de alumnos de nuevo ingreso no matriculados en el curso X+2	Nº de alumnos de nuevo ingreso que abandonan en 1º curso	Tasa de Abandono de primer curso (%)
2021-22	11	1	2	1	9.09
2020-21	13	2	6	2	15.38
2019-20	9	2	4	2	22.22

* En el caso de los títulos de Grado, no se trata de los alumnos de nuevo ingreso, sino de los alumnos de promoción.

A2.3. Tasa de abandono (según RD 1393/2007) *

Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior** y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

La tasa de Abandono de la última cohorte de entrada es aproximada, debido a que se tienen en cuenta los datos del curso actual, que al no haber finalizado podrían variar ligeramente con los datos de matriculación del segundo semestre.

Cohorte de entrada	Nº de alumnos de nuevo ingreso en el curso X***	Nº de alumnos de nuevo ingreso no matriculados en el curso X+num_cursos_plan-1	Nº de alumnos de nuevo ingreso no matriculados en el curso X+num_cursos_plan	Tasa de Abandono RD 1393/2007 (%)
2022-23	9	3	3	33.33
2021-22	11	1	4	9.09
2020-21	13	2	6	15.38
2019-20	9	2	4	22.22

* En determinadas titulaciones, los datos de la cohorte de entrada varían debido al traslado de alumnos que se produce entre titulaciones del centro. Esto puede dar lugar a aparentes contradicciones, pero la tasa final que se muestra en la última columna se considera correcta.

** En titulaciones de un sólo curso académico, se consideran los alumnos que no se han matriculado en los dos cursos académicos siguientes al año de impartición de la titulación.

*** En el caso de los títulos de Grado, no se trata de los alumnos de nuevo ingreso, sino de los alumnos de promoción.

A2.4. Tasa de eficiencia de la promoción (según Fundación Madri+d)

Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios de los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de egresados* de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Alumnos de promoción: Alumno que, no habiendo estado previamente matriculado en la UPM, inicia sus estudios en una titulación en primero y procede de alguna de estas vías de acceso: mayores de 25 años, COU, Selectividad de COU, Selectividad de LOGSE o Formación Profesional de segundo grado.

Cohorte de graduación	Nº de egresados de promoción**	Nº de créditos teóricos de los alumnos de promoción	Nº créditos matriculados de los alumnos de promoción	Tasa de Eficiencia de la Promoción (%)
2023-24	6	409	471	86.84
2022-23	5	324	345	93.91
2021-22	6	379	439	86.33
2020-21	1	66	78	84.62
2019-20	2	134	134	100.00

*El conjunto de los egresados a tener en cuenta son los considerados de promoción para las titulaciones de Grado y los alumnos que inician en primero para las titulaciones de Máster.

**Alumnos de promoción: Alumno que, no habiendo estado previamente matriculado en la UPM, inicia sus estudios en una titulación en primero y procede de alguna de estas vías de acceso: mayores de 25 años, COU, Selectividad de COU, Selectividad de LOGSE o Formación Profesional de segundo grado.

A2.5. Tasa de eficiencia de la titulación

Relación porcentual entre el número total de créditos superados del plan de estudios a lo largo de sus estudios en el conjunto de egresados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

En este caso, se consideran todos los graduados.

Cohorte de graduación	Nº de egresados*	Nº de créditos teóricos	Nº créditos matriculados	Tasa de Eficiencia (%)
2023-24	6	409	471	86.84
2022-23	5	324	345	93.91
2021-22	6	61	73	83.56
2020-21	1	66	78	84.62
2019-20	2	134	134	100.00

*En este caso, se consideran todos los egresados.

A2.6. Tasa de graduación de la titulación *

Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

Cohorte de entrada	Nº de alumnos de nuevo ingreso**	Nº de alumnos que finalizan en tiempo previsto	Nº de alumnos que finalizan en un curso más al previsto***	Tasa de Graduación (%)
2022-23	9	2	2	44.44
2021-22	11	2	4	54.55
2020-21	13	1	3	30.77
2019-20	9	3	0	33.33

* En determinadas titulaciones, los datos de la cohorte de entrada varían debido al traslado de alumnos que se produce entre titulaciones del centro. Esto puede dar lugar a aparentes contradicciones, pero la tasa final se considera correcta.

** En el caso de los títulos de Grado, no se trata de los alumnos de nuevo ingreso, sino de los alumnos de promoción.

*** En el último curso mostrado, puede suceder que en la Tasa de Graduación calculada falten “los alumnos que finalizan en un curso más al previsto” y que por lo tanto sea incompleta, pero se ha preferido incluirla para que se pueda considerar ese dato en el análisis.

ANEXO 3: Tasas de resultados académicos de las asignaturas por semestre y curso académico

La tasa de cada semestre se ha calculado del siguiente modo:

$$\frac{\sum_{i=1}^N (\text{tasa_asig}(i) \cdot \text{n}^{\circ} \text{ creditos}(i) \cdot \text{n}^{\circ} \text{ matriculados}(i))}{\sum_{i=1}^N (\text{n}^{\circ} \text{ creditos}(i) \cdot \text{n}^{\circ} \text{ matriculados}(i))}$$

A3.1. Tasa de rendimiento

Relación porcentual entre el nº de alumnos aprobados y el nº de alumnos matriculados.

Convocatoria Ordinaria:

Semestre *	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
1	93.06	96.72	85.42	96.67
2	83.33	83.44	58.75	87.50

*Se refiere a la ordenación numérica que reciben los semestres incluyendo todas las asignaturas organizadas en su secuencia temporal.

Convocatoria Ordinaria y extraordinaria*:

Semestre	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
1	98.61	100.00	85.42	100.00
2	92.53	87.42	68.75	100.00

*En los títulos en los que se imparte docencia de las asignaturas en los dos semestres, debe tenerse en cuenta esta circunstancia en la interpretación de las tasas.

A3.2. Tasa de éxito

Relación porcentual entre el nº de alumnos aprobados y el nº de alumnos presentados.

Convocatoria Ordinaria:

Semestre	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
1	98.61	100.00	100.00	100.00
2	95.40	94.70	95.00	91.67

Relación porcentual entre el nº de alumnos aprobados y el nº de alumnos presentados.

Convocatoria Ordinaria y extraordinaria*:

Semestre	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
1	97.44	100.00	100.00	100.00
2	95.78	100.00	95.00	100.00

*En los títulos en los que se imparte docencia de las asignaturas en los dos semestres, debe tenerse en cuenta esta circunstancia en la interpretación de las tasas.

A3.3. Tasa de absentismo

Relación porcentual entre el nº de alumnos NO presentados y el nº de matriculados.

Convocatoria Ordinaria:

Semestre	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
1	5.56	3.28	14.58	3.33
2	12.07	12.58	37.50	4.17

Convocatoria Ordinaria y extraordinaria*:

Semestre**	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
1	0.00	0.00	14.58	0.00
2	5.17	12.58	27.50	0.00

*Se consideran "NO presentados" a los alumnos que no se han presentado ni en la convocatoria ordinaria ni en la extraordinaria.

**En los títulos en los que se imparte docencia de las asignaturas en los dos semestres, debe tenerse en cuenta esta circunstancia en la interpretación de las tasas.

ANEXO 4: Propuestas a la COA por parte de los Coordinadores de asignatura

Las siguientes propuestas de mejora han sido elaboradas por los Coordinadores de Asignatura en los respectivos Informes de Asignatura de la titulación.

A4.1. Propuestas a la COA por parte de los Coordinadores de asignatura

Asignatura	Propuesta
133000158 - Planificación y Gestión de Proyectos de Agroturismo ¿ Turismo Rural	Sugiero identificar a alumnos que tengan carencias generales en cuanto al nivel de preparación y comprensión, para reforzar la atención en ellos a tiempo.
133000174 - Emprendimiento e Innovación en Turismo Sostenible	No se realizan propuestas a la COA.